

Homogene deelmarkt

De leden van de
deelmarkt reageren
hetzelfde op de
marketinginstrumenten.



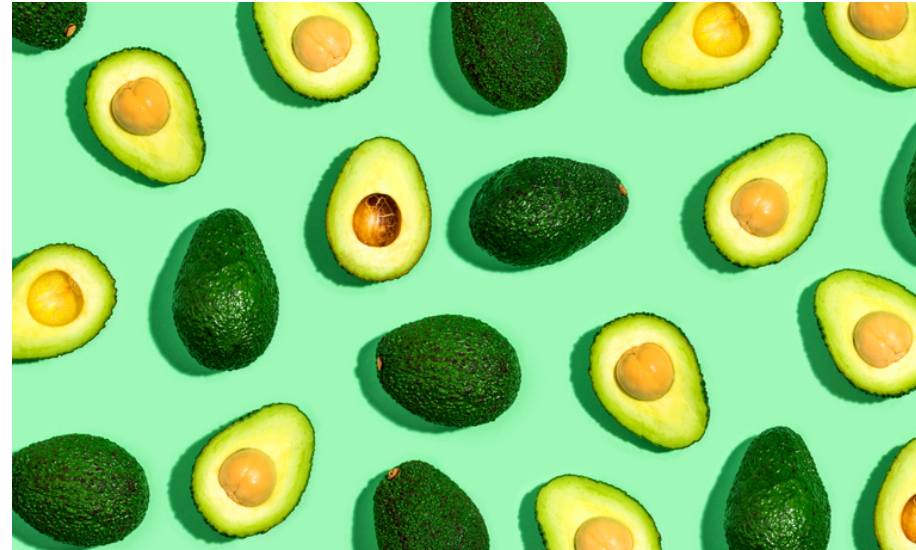
Marktsegmentatie

Als een onderneming voor een bepaald product de totale markt opsplitst in een aantal kleine, min of meer homogene deelmarkten (afnemersgroepen).



Ongedifferentieerde marketing

De onderneming brengt maar één product in één variant op de markt.



Gedifferentieerde marketing

De onderneming brengt een product in verschillende varianten op de markt.



Geconcentreerde marketing

Bij de geconcentreerde marketingstrategie, richt een onderneming zich op één of enkele deelmarkten.

